

L'éclaircie

du Service canadien des forêts ■ Centre de foresterie des Laurentides

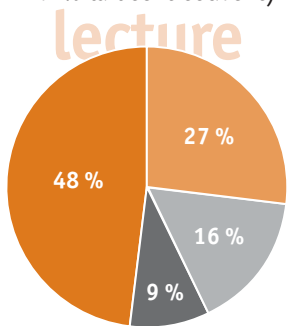
HORS SÉRIE

Une publication très appréciée!

Après trois années de publication de L'Éclaircie, le Service canadien des forêts (SCF) de Ressources naturelles Canada a interrogé les abonnés du Progrès forestier pour évaluer leur appréciation de ces fiches d'information¹.

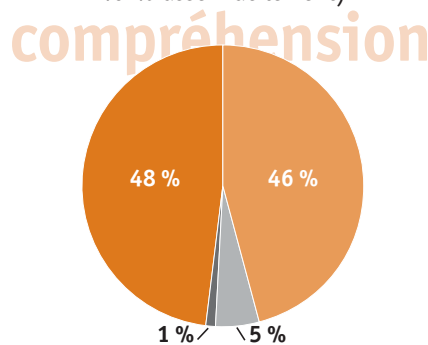
Résultats Vous nous avez fait part de votre grande satisfaction vis-à-vis de cette publication que vous lisez régulièrement, que vous comprenez aisément et que vous trouvez pertinente. Ces résultats très positifs nous encouragent à poursuivre la publication de L'Éclaircie.

**Les trois quarts
des répondants lisent
régulièrement L'Éclaircie**
(48 % la lisent toujours et
27 % la lisent souvent)



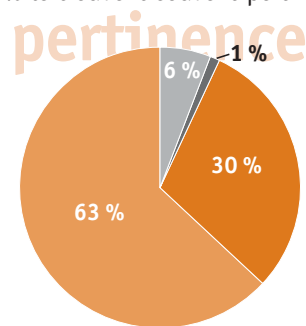
■ Toujours ■ De temps en temps
■ Souvent ■ Jamais

**Presque tous les répondants
affirment bien comprendre
le contenu de L'Éclaircie**
(48 % facilement et
46 % assez facilement)



■ Comprennent facilement ■ Doivent faire un effort
■ Comprennent assez facilement ■ Doivent relire deux fois

**Presque tous les répondants con-
sidèrent que le contenu de L'Éclaircie
est pertinent au plan professionnel**
(30 % le trouvent toujours pertinent et
63 % le trouvent souvent pertinent)



■ Toujours ■ Peu
■ Souvent ■ Pas du tout

Un outil pratique facile à consulter

L'Éclaircie est un outil de vulgarisation scientifique des travaux de recherche réalisés au SCF. Elle est destinée aux aménagistes forestiers et au public en général.

Vous avez accès aux versions électroniques de toutes les fiches L'Éclaircie, en français et en anglais, à l'adresse Internet suivante :

www.cfl.scf.rncan.gc.ca/CFL-LFC/publications/eclaircie/eclaircie_f.html

Le SCF remercie toutes les personnes qui ont participé à cette enquête, ainsi que l'Association forestière des Cantons de l'Est pour son appui.

Une forêt en santé ■ Un secteur forestier dynamique ■ Un savoir à votre portée

¹ Un total de 800 abonnés ont été sollicités par la poste et 287 d'entre eux ont répondu au questionnaire.

